|  |  |
| --- | --- |
| TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG  VIỆT NAM  **LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG**  **TỈNH CAO BẰNG**  Số: 273/LĐLĐ-TCTGNC  Về việc hưởng ứng Cuộc vận động  “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng  Việt Nam năm 2019” | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**  *Cao Bằng, ngày 09 tháng 4 năm 2019* |

|  |  |
| --- | --- |
| Kính gửi: | - Liên đoàn Lao động huyện, thành phố;  - Công đoàn ngành, Công đoàn Viên chức;  - Công đoàn cơ sở trực thuộc. |

Thực hiện Kế hoạch số 267/KH-MTTQ-BCĐ ngày 8/3/2019 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Cao Bằng về triển khai các hoạt động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019.

Nhằm hưởng ứng Cuộc vận động và góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các cấp công đoàn triển khai thực hiện một số nội dung cụ thể như sau:

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến công nhân, viên chức, lao động (CNVCLĐ) tại cơ quan, địa phương, đơn vị.

2. Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, thông tin tuyên truyền phong phú nhưng cần đảm bảo tính chính xác, rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả. Qua đó thu hút được sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là sự hưởng ứng tích cực của các doanh nghiệp, người sản xuất và người tiêu dùng trong việc xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt.

3. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ, thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Vận động CNVCLĐ ưu tiên dùng hàng Việt trong mua sắm, tiêu dùng tạo thành thói quen sử dụng các hàng hóa, sản phẩm dịch vụ có nguồn gốc rõ ràng, chất lượng đảm bảo do các doanh nghiệp, nhà sản xuất, kinh doanh, dịch vụ của Việt Nam. Góp phần khẳng định thương hiệu Việt trên thị trường trong nước và quốc tế, làm cho Cuộc vận động thật sự thiết thực và hiệu quả.

4. Căn cứ điều kiện thực tế của đơn vị, địa phương có hình thức động viên, biểu dương, khen thưởng, tôn vinh các đơn vị, doanh nhân, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có uy tín tích cực thực hiện Cuộc vận động.

5. Kết quả công tác tuyên truyền, thực hiện, tham gia hưởng ứng Cuộc vận động đề nghị các đơn vị thống kê trong báo cáo tổng kết năm 2019./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Như kính gửi;  - BCĐ CVĐ tỉnh;  - Thường trực LĐLĐ tỉnh;  - Lưu: VT, Ban TCTGNC, (Dg). | **TM. BAN THƯỜNG VỤ**  **PHÓ CHỦ TỊCH**  **(Đã ký)**  **Phạm Đức Khôi** |