|  |  |
| --- | --- |
| TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG  VIỆT NAM  **LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG**  **TỈNH CAO BẰNG**  Số: 47/KH-LĐLĐ | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**  *Cao Bằng, ngày 18 tháng 6 năm 2019* |

**KẾ HOẠCH**

**Truyền thông Công đoàn tỉnh Cao Bằng năm 2019**

Thực hiện Kế hoạch số 39/KH-TLĐ ngày 17/5/2019 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2019. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh Cao Bằng xây dựng kế hoạch truyền thông Công đoàn tỉnh Cao Bằng với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

**-** Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá các lĩnh vực hoạt động của tổ chức Công đoàn tỉnh Cao Bằng, từ đó làm nổi bật chủ đề năm 2019 “Vì lợi ích đoàn viên công đoàn”; các hoạt động kỷ niệm 90 năm ngày Thành lập Công đoàn Việt Nam được truyền tải và tác động đến đông đảo đoàn viên, CNVCLĐ.

**-** Thông qua báo chí, truyền thông góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội về vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn Việt Nam nói chung, tổ chức Công đoàn tỉnh Cao Bằng nói riêng; khẳng định vị thế và xây dựng hình ảnh của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam giai đoạn mới .

**2.Yêu cầu**

Công tác truyền thông phải kịp thời, chính xác và rộng khắp, các sản phẩm truyền thông phải đa dạng về loại hình, phong phú về nội dung, nổi bật hình ảnh của tổ chức Công đoàn tỉnh Cao Bằng.

**II. NỘI DUNG**

**1. Truyền thông các nội dung trên lĩnh vực đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động**

**-** Vai trò, quan điểm, hoạt động của công đoàn trong đại diện tiếng nói của đoàn viên công đoàn, người lao động tham gia xây dựng, hoàn thiện Bộ luật Lao động (sửa đổi) và các chính sách, pháp luật khác liên quan đến người lao động và Công đoàn Việt Nam*.*

**-** Vai trò, quan điểm tham gia đàm phán, thương lượng của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam trong Hội đồng tiền lương quốc gia; Thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể nhằm “Quyền lợi đảm bảo, phúc lợi tốt hơn cho người lao động.

**-** Vai trò, quan điểm hoạt động của công đoàn trong giải quyết tranh chấp lao động, ngừng việc tập thể, tham gia giải quyết nợ lương, nợ BHXH của người lao động.

**2. Truyền thông các nội dung trên lĩnh vực chăm lo lợi ích, đảm bảo an sinh xã hội cho đoàn viên, người lao động**

**-** Nhu cầu, mong muốn, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động về chăm lo lợi ích; các hoạt động của các cấp công đoàn trong chăm lo lợi ích vật chất, tinh thần, chính trị cho đoàn viên, người lao động.

**-** Hoạt động Tháng công nhân năm 2019, Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động… Hoạt động trong chương trình Tết sum vầy năm 2020.

*-* Hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm 90 năm ngày Thành lập Công đoàn Việt Nam của các cấp công đoàn; Lễ Kỷ niệm 90 năm ngày Thành lập Công đoàn Việt Nam của LĐLĐ tỉnh*.*

**-** Các cán bộ, đoàn viên tiêu biểu có sức lan tỏa trong hệ thống, nhất là các cá nhân có nhiều sáng kiến, sáng tạo trong hoạt động công đoàn.

**3. Truyền thông về gương người tốt, việc tốt, mô hình điển hình, tiên tiến trong hoạt động công đoàn**

**-** Những mô hình mới, cách làm hiệu quả từ cơ sở trong lĩnh vực hoạt động công đoàn. Trong đó, tập trung nhiều vào các vụ việc công đoàn bảo vệ thành công quyền lợi người lao động; công đoàn chia sẻ, trợ giúp đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và suy nghĩ, tình cảm, đánh giá, hi vọng của đoàn viên, người lao động về công đoàn.

**-** Mô hình và hoạt động chăm lo lợi ích đoàn viên công đoàn, làm rõ số đoàn viên, người lao động được hưởng lợi từ chương trình “Phúc lợi cho đoàn viên, người lao động”, “Mái ấm công đoàn”…

**4. Truyền thông về các hoạt động lớn do công đoàn tổ chức**

Truyền thông các sự kiện, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, Lễ kỷ niệm...; hoạt động của Thường trực, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh, hoạt động của Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, công đoàn cơ sở toàn tỉnh.

**II. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

**1. Truyền thông trên Truyền hình, Báo chí**

**-** Tiếp tục thực hiện Chuyên mục Lao động và Công đoàn trên Báo Cao Bằng năm 2019 với 45 chuyên mục/năm; trên Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh với 01 chuyên mục/tháng, 12 chuyên mục/năm, tuyên truyền các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, phản ánh phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn địa phương, về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam, tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật cho người lao động, các chế độ, chính sách liên quan đến người lao động…; việc chấp hành pháp luật của người sử dụng lao động, đảm bảo đời sống, việc làm, an toàn lao động cho người lao động tại các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

**-** Tăng cường viết bài gửi Báo Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn phản ánh hoạt động công đoàn tại địa phương, đơn vị.

**2. Truyền thông trên Trang thông tin điện tử, trang fanpage Công đoàn Cao Bằng**

**-** Tăng cường đăng tin bài các hoạt động của tổ chức công đoàn toàn tỉnh, mỗi đơn vị, địa phương trong hệ thống đảm bảo số lượng tin, bài đã phân bổ cho các đơn vị, khuyến khích viết tin, bài theo chuyên đề, lĩnh vực...; link các tin mới của Báo Lao động, Trang thông tin điện tử của Tổng LĐLĐ Việt Nam lên Trang thông tin điện tử, trang fanpage của LĐLĐ tỉnh.

**-** Đẩy mạnh truyền thông qua mạng xã hội Facebook, Zalo, trang fanpage Công đoàn Cao Bằng để quảng bá hình ảnh của tổ chức Công đoàn lan tỏa trong toàn xã hội.

**3. Các hình thức truyền thông khác**

**-** Tuyên truyền trực quan: Xây dựng các cụm pano, áp phích, biển quảng cáo, băng rôn, tờ rơi...về hoạt động của các cấp công đoàn.

**-** Tuyên truyền trực tiếp, tuyên truyền miệng: Thông qua đội ngũ giảng viên kiêm chức, các lớp tập huấn lí luận và nghiệp vụ công đoàn....

**III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Liên đoàn Lao động tỉnh**

**-** Ký kết hợp đồng tuyên truyền trên Đài phát thanh và truyền hình tỉnh, Báo Cao Bằng để thực hiện các chuyên mục theo định kỳ.

**-** Gửi tin, bài về hoạt động công đoàn toàn tỉnh đến các kênh thông tin của Trung ương như: Trang Thông tin điện tử của Tổng LĐLĐ Việt Nam, Báo Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn…

**-** Giao và phân bổ số lượng tin, bài cho các Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, khuyến khích các đơn vị viết và gửi tin, bài về LĐLĐ tỉnh vượt chỉ tiêu.

**2. Liên đoàn Lao động các huyện, thành phố, Công đoàn ngành, Công đoàn Viên chức tỉnh**

**-** Căn cứ kế hoạch của LĐLĐ tỉnh và điều kiện cụ thể của địa phương, ngành để cụ thể hóa thành nội dung hoạt động của cấp, ngành mình. Chủ động phối hợp với Đài phát thanh và truyền hình địa phương để phản ánh hoạt động của công đoàn địa phương.

**-** Khuyến khích, vận động cán bộ, công chức, đoàn viên và người lao động chia sẻ bài viết, hình ảnh hoạt động công đoàn trên Trang thông tin điện tử, trang fanpage Công đoàn Cao Bằng.

**-** Thường xuyên cung cấp thông tin và gửi tin, bài hoạt động về LĐLĐ tỉnh đảm bảo chỉ tiêu và thời gian quy định.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông Công đoàn tỉnh Cao Bằng năm 2019, LĐLĐ tỉnh đề nghị các cấp công đoàn nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Ban Tuyên giáo, TLĐLĐ VN;  - Ban Dân vận, Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ;  - Thường trực LĐLĐ tỉnh;  - LĐLĐ các huyện, thành phố, Công đoàn ngành, Công đoàn Viên chức;  - Các Ban chuyên đề LĐLĐ tỉnh;  - CĐCS trực thuộc LĐLĐ tỉnh;  - Lưu: VT, Ban TCTGNC(Dg). | **TM. BAN THƯỜNG VỤ**  **PHÓ CHỦ TỊCH**  **(Đã ký)**  **Trần Công Huân** |